



UNA CAMPAÑA POLÉMICA EN TODA EUROPA

La anorexia, de nuevo a debate

Aunque para muchos se trata de publicidad sensacionalista, su protagonista, Isabelle, dice que es un ejemplo de lo que no debe ser: "No ha sido fácil desnudarse y mostrarse como un cadáver"

Es lo que querían y lo han conseguido: provocar el escándalo. La campaña de la firma de ropa Nolita que ha sacudido primero a Italia y luego al mundo, tenía todos los elementos necesarios para desatar una fuerte polémica social y mediática: la anorexia como tema, un modelo enferma y un fotógrafo controvertido. Su protagonista es Isabelle Caro, una actriz francesa de 26 años y anorexica

desde los 14, con quien Lecturas ha hablado. Ella nos explica qué la empujó a desnudarse para exhibir su enfermedad.

► **Por qué has querido ser la modelo de esta campaña?**

-Cuando supe que Oliviero Toscani buscaba una chica joven anorexica, me sentí implicada enseguida. Si a los 14 años yo hubiese visto una foto de una chica con un cuerpo de vieja, la

piel llena de marcas, los senos desnudos arrugados, pienso que no hubiese calado enferma.

► **Muchos creen que tu imagen puede ser perjudicial para las jóvenes que padecen anorexia, porque buscarán un modelo al que imitar...**

-No lo entiendo. Creo que eso es completamente absurdo. No puedo comprender cómo el cuerpo de una mujer vieja puede ser un modelo para una chica de 25

años. La campaña no se parece en nada a las fotos que muestran las páginas web pro anorexia de chicas soberbias.

► **En España al menos, los expertos no creen que la campaña sea buena para luchar contra la anorexia, sino al contrario. ¿Qué opinión te merece?**

-No entiendo ese discurso. Esto no es un modelo de belleza. Soy actriz, me dedico al mundo del espectáculo y sé lo que es mostrar un cuerpo desnudo sin más.

quillate ni estilismo. Si hubiese visto antes una campaña como la de Toscani, probablemente no habría caído en la anorexia.

► **¿Conocias el trabajo anterior de Oliviero Toscani para**

Benetton, siempre rodeado de polémica?

-Por supuesto. Por eso lo elegí. Es un fotógrafo que impacta. Yo me dije que esto haría reaccionar a la gente. No quería que fuese una foto que provocase indiferencia. Quería que se entendiese hasta que punto es peligroso llegar a esa situación. Quería que se entendiese lo que significa llegar a un estado premortuorio.

► **¿Por qué en tu book fotográfico y en tu "blog" tienes ese aspecto enfermizo en todas las imágenes si realmente te das cuenta de que estás enferma?**

-Porque yo soy así, desgraciadamente. Quiero enseñar hasta qué punto es terrible físicamente. Pero en la web, yo muestro igualmente mis progresos: pesaba 25 kilos cuando entré en coma. Ahora peso 32. Para usted puede parecer que sigo muy delgada, pero en comparación con el año pasado, es un gran avance. He trabajado mucho para llegar y ha sido muy difícil.

► **¿Por qué caiste en una enfermedad como la anorexia?**

-Porque mi madre sufrió una depresión cuando yo tenía 4 años, y duró hasta los 11. Ella me apartó del mundo. Nunca fui escolarizada y sólo veía a mi padre un fin de semana cada 15 días. No quería que creciese y me media a diario. A los 13 años, yo misma quise parar mi crecimiento; fui al médico, me pesó y la báscula dio 39 kilo. Vi la cara de decepción de mi madre y dejé de comer.

► **¿Cómo crees que podría ayudarte a las chicas jóvenes que están en tu situación?**

-No sirve de nada hablar de peso con una anorexica. Hay que hacerle amar la vida de forma progresiva a través de la pintura o del teatro, por ejemplo. Un buen psicólogo no debe tratar la anorexia como enfermedad, debe investigar en la historia de cada una de las razones de esa anorexia.

Texto: Andrés Guerra
Fotos: Daniel Lowrey y Contagio

Cristina superó la anorexia

Cristina Trilla es una joven estudiante de medicina que sufrió la anorexia durante cuatro años. Pocas personas saben como ella el infierno que es vivir odiando lo que cada día uno ve en el espejo. Por eso, su opinión tiene tanto valor en el caso de esta polémica campaña publicitaria: "Lo primero que sentí al ver ese cartel fue shock, luego indignación y finalmente mucha pena. Ahora me queda la tristeza de ver cómo se utiliza todo para hacer publicidad. No voy a juzgar a esa chica, pero creo sinceramente que necesita ayuda". Cristina cree que hay que ser claros y valientes y llamar a las cosas por su nombre, sin embargo, afirma que esta campaña es contraproducente para quienes padecen la enfermedad: "Si pretenden hacer algún bien, no es el camino. No es nada nuevo y no va a servir para que las chicas no caigan en la anorexia. Se trata de un problema emocional, no de obsesión por estar delgada sin más. Hay otras fórmulas, sobre todo, cambiar el tamaño o establecer normas en las pasarelas. Y tampoco se debe hablar de peso, del límite al que cada una llega en la anorexia, y esa chica ha repetido una y otra vez que llegó a pesar 25 kilos. Eso puede hacer que quienes estén padeciéndola se fijen una marca".

LA FALTA DE AUTOESTIMA

Cristina cayó en la enfermedad cuando comenzó la Universidad. Le aterró enfrentarse a una prueba de madurez (los estudios, hacer nuevos amigos, retos más complejos...) y creyó que la superaría adlogazándose, sintiéndose más atractiva. "Cál por una falta de autoestima y es que la anorexia es sobre todo un problema emocional y una batalla contra ti misma; a más delgada, más ganas. No te gustas y quieres superarte. Es una simplificación de los problemas". La voluntad de sanar, la ayuda de la familia y una terapia adecuada, hizo que Cristina saliese de ese infierno. Hoy recomienda a quien lo sufre que busque ayuda sin dudarlo, tanto en especialistas como en su familia.



Cuatro años de enfermedad y tres de terapia han hecho de Cristina una mujer nueva. Ha reflejado su experiencia en el libro "Hoy he decidido dejar de comer" (Editorial Strylla).