



RELACIONES 'CÓMO DEJAR DE SER UN SINGLE'

Amar en época de crisis

Un libro apunta ideas para conocer mejor al otro sexo y hallar pareja



Una pareja se besa en una calle del centro de Madrid. SYLVAIN CHERKAOUI

Anna Lladó
Barcelona

En la guerra es cuando más parejas surgen; es una forma de mitigar el dolor", apunta Carlos Burgos, autor del libro *Cómo dejar de ser un single* (Styria). Ahora no estamos en guerra, pero sí en una crisis económica que preocupa, y mucho. ¿Algún efecto en el amor? "De momento ya han disminuido los divorcios".

Para que las parejas surjan, en esta época de dificultades, Burgos propone una serie de fórmulas. Dice que se aleja de tópicos, que sólo

habla de realidades, incluso cuando sentencia que "las mujeres siempre deciden y casi nunca atacan, ellas lo tienen mucho más fácil para ligar", o que "las chicas dan menos importancia al físico de los hombres que ellos al de las mujeres".

EXIGENTES, NO MALVADAS

El libro se dirige a los hombres sin pareja, y marca como uno de sus objetivos el ayudarles a entender un poco mejor a las mujeres, "igual de complicadas que ellos", desmitifica Burgos. "Nosotros no las comprendemos; confundimos su actitud exigente con

algo cruel y malvado. Nunca vemos que el error está en nosotros mismos".

Esta percepción se mantiene, al igual "que los roles que adquiere cada género, pero la forma de relacionarnos va cambiando", añade. Y se ha pasado del concepto "solterón, con connotaciones negativas" a *single*, "una palabra que no es sinónimo de fracaso".

PÁNICO A ARRIESGAR

También persiste el pavor al rechazo, "más frecuente que el miedo al compromiso o a la soledad", algo que ocurre en ambos sexos. "El rechazo provoca miedos, difíciles de quitar; y estos hacen que la gente no arriesgue", apunta el autor. La experiencia no ayuda a que eso cambie: "Cuanto más viejos somos, peor hacemos las cosas".

A pesar de todas estas dificultades aparentes para dejar de ser soltero, "lo natural es que la gente quiera enamorarse; no hay abuelos de Heidi que quieran vivir solos en las montañas". Para Burgos, la clave es estar atento a todas las oportunidades.

Entre las mujeres, que "tienden a ser muy selectivas", los que triunfan son los hombres "que van a su aire, que tienen una vida completa". Mientras, "ellas tienen el éxito asegurado riéndose y recalando lo muy inteligente que es él". Insiste, "nada de tópicos, son realidades".

allado@adn.es

El apunte

Sólo el 2% de parejas hechas en la red duran

● Internet ha adoptado en los últimos tiempos un gran papel en las relaciones personales. De hecho, el libro de Burgos se basa en la web minovia.es (ahora empareja2.es) que ha creado. Pero sólo el 2% de usuarios de la página llegó a tener una relación fructífera a través de internet. "La gente se refugia tras el monitor; en la red puedes mostrarte como quieres porque nadie te ve", sentencia Burgos.